



RAPPORT d'activités 2010



SOUS LE HAUT PATRONAGE DE S.E. M. LE PREMIER MINISTRE, CHEF DU GOUVERNEMENT
ET LA COORDINATION DU MINCOMMERCE AVEC LA COALITION DES OSC
**JOURNEE NATIONALE DE DEGUSTATION
DE PRODUITS CAMEROUNAIS**
Palais des Congrès, Yaoundé Vendredi 30 Juillet 2010



SOMMAIRE

- I - Résumé des principales activités P.2
- II - Bonne gouvernance P.12
- III - Suivi des résolutions et fonds internationaux alloués à l'agriculture .. P.14
- IV - Négociations commerciales et intégration régionale P.15
- V - Nouvelles thématiques P.16
- VI - Renforcement de la base sociale de l'ACDIC P.17
- VII - Conclusion P.18
- VIII - Bilan financier P.19



A Yaoundé, la cérémonie de dégustation des produits locaux a eu lieu au Palais des congrès, le 30 juillet 2010. Elle a été marquée par la participation du Gouvernement représenté par sept ministres conduits par le Vice Premier Ministre, Ministre d'Etat en charge de l'agriculture et du développement rural, représentant le Premier Ministre Chef du Gouvernement empêché.

INTRODUCTION

Le présent rapport s'inscrit dans le cadre de l'exécution du plan d'action 2010 - 2012 de l'ACDIC. Il rend compte des activités réalisées dans la période du 1^{er} juillet 2010 au 31 décembre 2010 conformément à l'accord de coopération.

Il comporte trois parties, (i) un résumé des activités principales et des résultats du projet dans la période, (ii) une vue d'ensemble des activités prévues, ainsi qu' (iii) une situation du personnel et de la direction du projet.

1^{ère} partie

RÉSUMÉ DES PRINCIPALES ACTIVITÉS

1. Campagne souveraineté alimentaire

La campagne pour la souveraineté alimentaire comporte deux sous axes d'activités, notamment (i) la consolidation des acquis de la campagne poulets congelés, et (ii) la promotion de la production agricole locale.

- **Consolidation des acquis de la campagne poulet congelé**

Dans ce volet nous avons poursuivi la veille aux frontières sur les importations des découpes de poulets congelés. Il ressort de cette veille que des quantités résiduelles de poulets congelés continuaient d'entrer sur le territoire camerounais à travers les frontières terrestres au premier semestre de l'année 2010. Principalement la frontière avec la Guinée Equatoriale dans la Région du Sud du Cameroun.

La poursuite de la veille et de la traque des poulets importés ont permis de constater une absence de ces découpes au second semestre. Bien plus, dans certaines poissonneries, il y a du poulet entier fourni par des producteurs locaux.

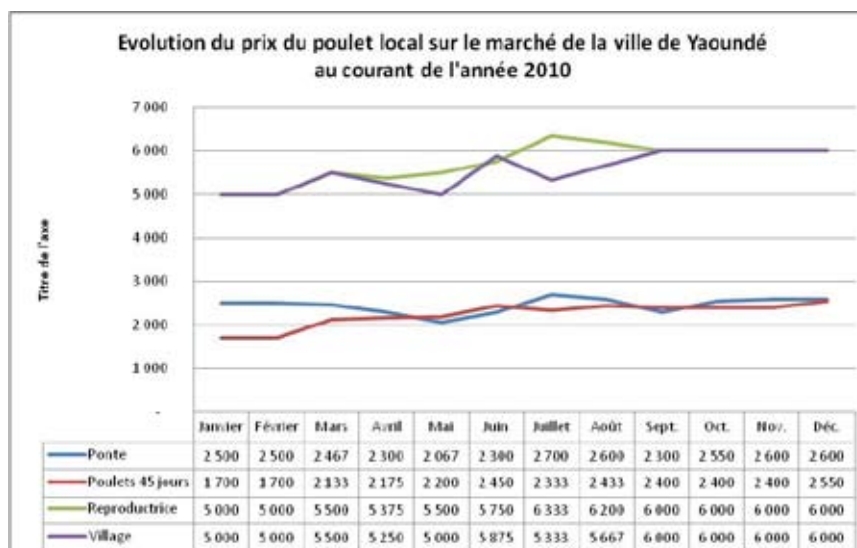
Par ailleurs, nous avons poursuivi la collecte des données sur les prix du poulet local sur les marchés. Le tableau ci-contre permet de constater que

tout au long de l'année,

les prix du poulet ont varié sur le marché de Yaoundé.

Les prix ont été au plus bas au courant du mois de janvier sauf pour les poules pondeuses pour lesquelles les prix les plus bas ont été obtenus au courant du mois de mai. Et les prix maximums au mois de juillet pour les poules pondeuses, au mois de décembre pour les poulets de 45 jours, les mois de juillet et août pour les reproductrices, à partir du mois de juillet pour les poulets du village (ordinaire).

Prix	Ponte	Poulets 45 jours	Reproductrice	Village
Minimum	2 067	1 700	5 000	5 000
Maximum	2 700	2 550	6 335	6 000
Variation	31%	50%	27%	20%



Saisie de poulets congelés dans une chambre froide et une poissonnerie à Yaoundé



● **Promotion de la production agricole locale**

Cet axe d'activité a constitué l'essentiel de nos activités au cours de l'année 2010. En effet, en raison de l'annonce de l'organisation d'un Comice Agro pastoral en 2010, faite par le Président de la République du Cameroun dans son discours de fin d'année à la Nation, le Bureau Exécutif de l'ACDIC a décidé que l'occasion soit saisie pour poser les problèmes structurels de la production agricole au Cameroun. L'organisation a donc entrepris à structurer le discours et articuler la participation à cet important rendez-vous de l'agriculture au

Cameroun. C'est dans ce cadre que la « *Campagne zéro produit alimentaire importé au comice agro pastoral d'Ebolowa 2010* » a été organisée avant de prendre le nom au second semestre de « **Coalition pour la Souveraineté Alimentaire au Cameroun** » (**COSAC**). Une série d'activités ont été tenues dans le sens d'une part du plaidoyer pour un comice sans produits alimentaires importés avec l'offre de produits alimentaires alternatifs camerounais à travers le maillage de partenariats intelligents, et d'autre part, la participation au comice à travers un village artisanal érigé sur 2000 m² et des activités de promotion, de dégustation, et de débats thématiques.

■ **Plaidoyer pour un comice sans produits alimentaires importés**

■ **Une étude** ayant pour objectifs de **(i)** montrer la forte dépendance du Cameroun par rapport aux denrées alimentaires importées à travers les données sur les importations collectées au port de Douala, **(ii)** évaluer les besoins alimentaires à satisfaire pour les populations qui viendront participer au comice à Ebolowa pour le riz, le lait, le poulet, les œufs de table, le maïs, **(iii)** faire des propositions en vue de booster la production agricole au Cameroun. Cette étude a conduit à quatre demandes fortes :

- o Que le Gouvernement prenne la décision que tout produit de boulangerie produit au Cameroun incorpore 20% de farines locales.
- o Que les importations de riz soient plafonnées à 400 000 tonnes par an
- o Que le Gouvernement crée des Centres de Promotion des Cultures Vivrières (CPCV)
- o Que les comices agropastoraux soient institutionnalisés.

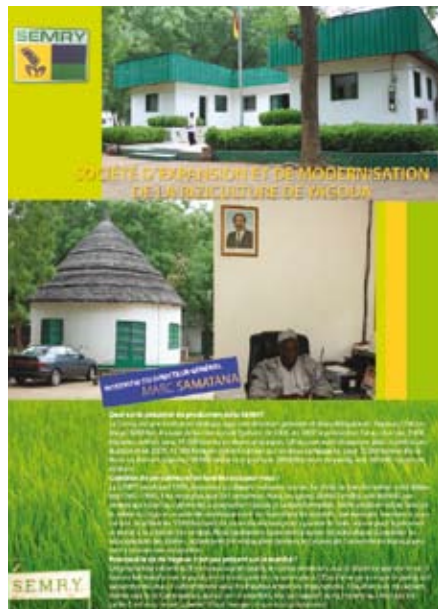
■ **Organisation d'une campagne de sensibilisation**, à travers des supports de communication que nous avons produits.

- o Un livre blanc produit et imprimé en 15 000 exemplaires
- o 40 posters géants, et une demi-douzaine de posters pour certains partenaires
- o Un album photo spiralé tiré en 5 000 exemplaires (58 pages) portant sur les produits agricoles du Cameroun.
- o Deux fiches techniques manioc et riz tirées en 30 000 exemplaires.

■ **Plaidoyer pour l'élaboration d'une véritable politique agricole au Cameroun**. Pour cela nous avons mis sur pied une coalition des organisations de la société civile camerounaise en vue de la campagne « zéro produit alimentaire importé au comice agro pastoral d'Ebolowa ».

- o Cette coalition est constituée d'une cinquantaine d'organisations, et Bernard NJONGA a été désigné comme porte parole. Pour le lancement de la campagne, une conférence de presse a été organisée en février 2010 à la salle des banquets de l'hôtel des députés de Yaoundé.
- o A la suite du lancement de la campagne, une négociation s'est ouverte avec le Ministère du Commerce en vue de répondre aux demandes de la Coalition. Elle faisait suite à la préparation de Journées Nationales de Dégustation de produits camerounais devant servir de test d'acceptabilité et de popularité des produits alimentaires alternatifs proposés par la Coalition.
- o Des partenariats intelligents ont été noués avec des professionnels (syndicats de boulangers), des chercheurs (IRAD d'Ekona, ENSAI de Ngaoundéré) des fournisseurs de matières premières alimentaires (GIC Maïborn Ngodi à Ngaoundéré), des entreprises d'Etat de production et d'encadrement de riz et des riziculteurs (UNVDA de Ndop, SEMRY de Yagoua et SCPR) et des organisations et entreprise de production de produits laitiers camerounais (TADU Dairy et APESS).

Les partenaires



Organisation d'une campagne médiatique

Le lancement de la campagne a été fortement médiatisé. Les activités durant la campagne ont bénéficié d'une forte mobilisation médiatique.

De manière générale, les activités médiatiques que nous avons menées ont permis d'avoir les résultats suivants :

- o Une cinquantaine d'articles publiés par 17 organes de presse nationale et 3 organes de presse internationale.
- o 54 émissions radios réalisés par 9 radios nationales et 2 radios internationales
- o 33 émissions télévisées réalisées par 8 chaînes nationales et 1 chaîne internationale
- o Plusieurs articles publiés sur internet, notamment sur les sites des organes de presses écrites, les journaux en lignes et les reprises d'informations sur les moteurs de recherche.

Promotion de la consommation locale

- o Une enquête sur la consommation des produits locaux a été organisée auprès des consommateurs sur l'ensemble du territoire national. Il ressort de cette enquête que 81% des 1874 personnes interviewées sont favorables à cette campagne contre la présence des produits alimentaires importés au Comice d'Ebolowa ; 66% sont favorables à l'interdiction des produits importés que l'on peut produire localement.
- o Une autre enquête a été menée auprès des consommateurs de la ville d'Ebolowa en vue de tester leur connaissance des produits locaux. Les résultats ont montré que ces populations ne connaissent pas les produits locaux.
- o Les résultats de cette enquête nous conduisent à organiser des journées de dégustation de produits locaux à Yaoundé et à Ebolowa. Cette activité sera réalisée dans le second semestre 2010.

■ L'organisation des journées nationales de dégustations des produits locaux

Elles ont été préparées entièrement par la Coalition Souveraineté Alimentaire Cameroun (COSAC) et ont bénéficié du parrainage et du patronage du Gouvernement du Cameroun. Placées sous le signe de la stimulation de la production effective du riz local, du pain enrichi à 10% de farine locale (patate, manioc et maïs) et des produits laitiers. Elles ont eu lieu à Yaoundé et à Ebolowa. Pour l'organisation plusieurs partenaires ont été impliqués : Les institutions de recherche (l'IRAD d'EKONA et l'Université de N'Gaoundéré), les producteurs de riz (la SEMRY, l'UNVDA), les pâtisseries, les producteurs de produits laitiers (APESS, TADU DAIRY), etc. Une exposition des produits locaux divers a été organisée avec une trentaine de stands offerts aux organisations de producteurs de produits agricoles transformés localement. La priorité a été accordée aux organisations de femmes rurales.

A Yaoundé, la cérémonie de dégustation des produits locaux a eu lieu au Palais des congrès, le 30 juillet 2010. Elle a été marquée par la participation du Gouvernement représenté par sept (07) ministres conduits par le Vice Premier Ministre, Ministre d'Etat en charge de l'agriculture et du développement rural, représentant le Premier Ministre Chef du Gouvernement empêché. Plus de 5.000 personnes composées des ministres, des autorités administratives de premier plan, des leaders de la société civile, des leaders d'opinions, des médias nationaux et internationaux et bien d'autres corps de la société camerounaise ont participé à cette journée de dégustation des produits locaux. Plusieurs temps forts ont meublés cette journée notamment :

- o Les allocutions du Délégué du Gouvernement auprès de la communauté urbaine de Yaoundé, du Ministre du Commerce et du Vice Premier Ministre en charge de l'Agriculture et du Développement Rural.
- o L'organisation des tests de dégustation du riz local et du pain enrichi aux farines locales.
- o La visite des stands. Toutes les autorités présentes au Palais des Congrès ainsi que leur suite ont visité les stands.
 - o Le vernissage de l'exposition des photos : une quarantaine de posters présentant des photos illustrant diverses situations de la vie en milieu rural ont été

Le vernissage



La dégustation



exposé dans le hall du Palais des Congrès.

- o La dégustation des produits s'est faite par toutes les autorités et les invités présents. Ils ont dégustés les mets faits à base des produits locaux comprenant du riz avec des sauces associant du lait camerounais et en dessert du yaourt et du fromage camerounais.

Une cérémonie similaire a été organisée à Ebolowa, elle a eu lieu le 28 août 2010 et a connu la participation de près d'un millier de personnes y compris les autorités à tous les niveaux.

■ Organisation d'un concert de musique pour la sensibilisation

Il a eu lieu à Ebolowa le 13 novembre 2010 et a mobilisé une dizaine d'artistes et environ 3000 personnes, majoritairement des jeunes.



■ Participation au comice agropastoral d'Ebolowa

■ Préparation de la participation au Comice agro pastoral d'Ebolowa

Cette activité a été un processus tumultueux qui s'est étalé sur plusieurs étapes :

- o *Les négociations avec la Présidence de la République en vue d'arrêter le principe et les modalités de la participation de la COSAC au Comice.*

Ces négociations se sont soldées par les conclusions suivantes : la COSAC contribuera pleinement à la tenue et participera au comice d'Ebolowa, elle maintiendra son statut d'acteur de la société civile, sa campagne zéro produit alimentaire importé au comice d'Ebolowa sera maintenue, un espace de 2000 m² pour l'implantation de son village, et le Gouvernement mettra à sa disposition des fonds pour le financement de sa participation. Cette phase s'est poursuivie avec la Fondation Interprogress qui a assuré l'organisation logistique du Comice.

- o *L'animation de la Coalition en vue de l'organisation de sa participation.*

Une quinzaine de réunions a été organisée entre les membres de la coalition pour la définition des modalités d'animation du village de la coalition et la participation de ses membres au comice. Par ailleurs, l'animation du site devrait se faire à travers : la démonstration des possibilités de production locale du riz et du pain enrichi à la farine locale, l'organisation des conférences débats sur les thèmes en rapport avec la production agricole au Cameroun, l'exposition des produits locaux (lait, riz, etc.)

- o *La construction du village de la coalition sur le site du comice.*

Les membres de la coalition ont choisi de construire des installations en matériaux locaux qui illustrent la diversité sociologique, culturelle et agro écologique de toute la paysannerie camerounaise.



A ce titre, des cases traditionnelles des cinq environnements agro écologiques du Cameroun ont été mis en scène notamment le Nord, Le Nord-Ouest, le Sud, l'Ouest et le Littoral.

- o **Une boulangerie Vert-Rouge-Jaune a été construite dans le village de la coalition :** Elle a servi à la production et à la dégustation des produits de boulangerie enrichie aux farines locales de 10 à 40% pendant toute la durée du Comice. Il était produit 10 000 pains et 1500 produits de pâtisserie par jour. De nombreuses personnalités politiques qui ont séjourné sur le site du Comice, ont apprécié la qualité des produits de la boulangerie Vert Rouge Jaune. Cette expérience a suscité un débat sur la possibilité de vulgarisation d'une telle pratique de production des produits locaux.



- o **Trois conférences ont été organisées dans le village de la coalition :** Plusieurs conférences ont été programmées dans le village de la coalition. Certaines d'entre elles devraient être animées par les partenaires de l'ACDIC. Notamment: José BOVE et Francisco MARI. En raison du renvoi de la date du comice, ces deux personnalités se sont retrouvées à Yaoundé et à Ebolowa sans pouvoir donner les conférences comme prévue. Pour palier à cette situation, une conférence a été organisée à l'Hôtel Hilton de Yaoundé, sur les impacts de la nouvelle politique agricole commune européenne sur les agricultures du SUD. Néanmoins trois conférences ont eu lieu dans le village de la COSAC sur les thèmes suivants :



- **« Comment redynamiser l'agriculture : le point de vue des producteurs »** avec pour conférenciers Sa Majesté SOKOUDJOU Jean Rameau, Chef Supérieur des Bamendjou, et Agnès KOA productrice dans la banlieue de Yaoundé.



- « **Négociations commerciales : peut-on interdire ou se protéger de l'entrée des produits étrangers dans le cadre des APE ?** », avec pour conférencier Jacob KOTCHO, Secrétaire Permanent de l'ACDIC, Membre du Comité National de négociation des APE du Cameroun.
- « **Les facteurs de production agricole : le financement de l'agriculture et l'accès à la terre** » avec pour conférenciers, M. YONTJEGA Simon, Directeur de la MIFED, le Maire de Mengang, COMINSUD et RELUFA, deux organisations membres de la COSAC.



■ Organisation d'une campagne médiatique

Les activités ont été médiatisées comme c'est souvent le cas. Plusieurs publications ont été faites :

- o **Dans la presse écrite** : 66 articles par 18 presses nationales et 4 presses internationales.

Presse	Nombre articles	Presse	Nombre articles
Le Jour	7	Reuters	2
The Horizon	1	AFP	2
The Post	2	Ici les gens du Cameroun	1
Nouvelle Expression	6	Repères	3
Le Popoli	3	Le Financier d'Afrique	1
Le Messenger	6	Humanitaire	1
Mutations	12	Dikalo	3
Emergence	1	L'Anecdote	1
Cameroon Tribune	6	Le Consommateur prudent	1
Jeune Afrique	2	La Voix du Paysan / TFV	3
Notre AFRIK	1	L'Action	1
		Total	66

- o **Dans les radios** : 42 émissions et journaux radios par 9 radios nationales et 2 radios internationales

Radios	Nombre d'émissions
RTS	8 émissions + Journaux et interviews
Magic FM	6 émissions + Journaux et interviews
Satellite FM	2 émissions + Journaux et interviews
Radio Equinoxe	2 émissions + journaux et interviews
Sweet FM	2 émissions + Journaux et interviews
Radio Environnement	2 émissions + Journaux
FM 94	7 émissions + Journaux et interviews
TBC	3 Journaux
CRTV Radio	3 émissions+ Interviews
BBC	4 journaux + interviews
RFI	3 journaux + interviews

- o **Dans les télévisions** : 40 émissions télé par 9 chaînes nationales et 3 chaînes internationales

Télévisions	Nombre d'émissions
CRTV	4 Journaux
Canal 2	5 Journaux + émissions débat
STV	6 Journaux + émissions débat
Equinoxe	3 Journaux + émissions débat
New TV	6 Journaux + émissions débat
Vision 4	5 Journaux + émissions débat
LTM	2 Journaux + émissions débat
Vox Africa	3 Journaux + émission débat
ATV	2 Journaux
DBS	2 Journaux
France 24	1 émission télé
M6	1 émission télé

- o **Sur Internet** : Plusieurs articles publiés sur d'autres sites internet.

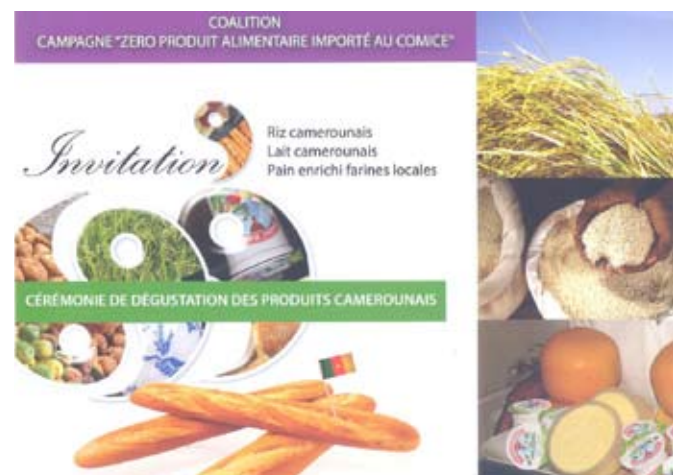
Journal du Cameroun	2
Camer.be	1
Camer info	1



■ **Production des supports de communication pour les journées de dégustation et du Comice**

Il s'agit de :

- o Un ensemble de supports signalétiques pour le site du village de la COSAC au Comice.
- o Un documentaire de 25 minutes titré sur : «*Cameroun pays riche et affamé*».
- o Des spots publicitaires radio et TV.
- o Un livre blanc de 36 pages tiré à 15 000 exemplaires portant sur la campagne zéro produit alimentaire importé au Comice.
- o Des cartons d'invitation tirés à 10 000 exemplaires.
- o Une plaquette de présentation des membres de la COSAC (16 pages tirées à 5 000 exemplaires).
- o Des enveloppes A5 blanches tirées à 3 000 exemplaires, Un programme tiré à 2 500 exemplaires.
- o Un sac cartable produit à 2 500 exemplaires.
- o De nombreux gadgets (500 tee-shirts, 1000 polo, 200 casquette, 100 blousons, ...).



Au terme de la manifestation, il convient de signaler que l'objectif de la campagne zéro produit alimentaire importé au comice d'Ebolowa a été entièrement atteint. Notamment l'absence de tout produit alimentaire importé figurant sur la liste des produits identifiés par la COSAC.

2^{ème} partie

BONNE GOUVERNANCE

Lutte contre la corruption et les détournements dans les circuits d'encadrement agricole

1. Procédure judiciaires, Observatoire souveraineté alimentaire et sensibilisation

■ Le suivi des procédures judiciaires en cours à la suite de la campagne de lutte contre les détournements dans le programme maïs.

En effet, à la suite de la dénonciation faite par l'ACDIC, une enquête de vérification a été mise sur pied par le Président de la Commission nationale anti corruption (CONAC). Celle-ci a publié son rapport qui a confirmé les accusations de l'ACDIC et dressé une liste de 47 présumés auteurs de

cette malversation. Face à cette situation, nous avons décidé de déposer une plainte contre ces personnes et nous constituer comme partie civile. Nos conseils juridiques ont monté un dossier et déposé une plainte. Cette plainte a été jugée recevable par le juge et une enquête judiciaire a été ouverte. Nous attendons le dépôt du rapport de cette enquête auprès du procureur pour l'ouverture du procès.

■ Le lancement du processus de mise en place d'un observatoire de la souveraineté alimentaire au Cameroun.

Un atelier d'orientation a été organisé à cet effet. Il réunissait des chercheurs, des membres d'autres organisations de la société civile camerounaise, un fonctionnaire du

Ministère de l'agriculture et du développement rural (MINADER), ainsi qu'un fonctionnaire du Ministère de l'élevage, des pêches et des industries animales (MINEPIA). Au terme de cet atelier des indicateurs à observer ont été identifiés et des orientations données pour l'élaboration d'un canevas d'observation.

■ L'organisation d'une campagne de sensibilisation des jeunes par rapport à la corruption pendant la semaine de la jeunesse.

Pendant le mois de février 2010 nous avons saisi l'occasion de la fête de la jeunesse pour organiser des activités de sensibilisation des jeunes sur la problématique de la corruption. Cette activité réalisée dans

la capitale Yaoundé, a été conduite par le Bureau ACDIC – Centre.

- o Une conférence publique a été organisée qui a réuni plus de 250 jeunes.
- o Un tournoi de football a été organisé pendant deux semaines sous le patronage du sous préfet de Yaoundé 5.
- o Des émissions et des débats radio ont été organisés.

Sensibilisation, mobilisation des jeunes contre la corruption

1. L'ACDIC a entrepris de sensibiliser les jeunes particulièrement dans les établissements d'enseignement secondaires et supérieurs (Universités) sur le thème « *Jeunesse, sachons dire non à la corruption* ». Plusieurs actions ont été menées, notamment :

- Deux ateliers de réflexion sur les stratégies de sensibilisation de cette campagne ont été organisés. Ils réunissaient aussi bien le staff technique de l'ACDIC Centre que les membres du département Mobilisation et Manifestation du Secrétariat permanent.
- Au terme de ces ateliers, les termes de référence des stratégies de la campagne de sensibilisation ont été élaborés afin de faciliter l'organisation logistique des tournées dans les lycées et campus.
- Plusieurs outils ont été produits pour faciliter la communication, Notamment : (i) Un spot publicitaire médiatisé dans les radios et télévisions de la place ; (ii) des gadgets ont été produits et distribués tel que les affiches, les dépliants, les tracts, les tee-shirts etc.
- Des minis concerts musicaux suivis des kermesses ont été organisés dans une trentaine d'établissements d'enseignement secondaire et une dizaine d'établissements d'enseignement supérieurs réunissant près de cinq cent jeunes par établissement.
- Cette campagne est couronnée par un tournoi de football inter scolaire réunissant les établissements de la région du centre et a permis la création immédiate des clubs anti-corruption dans ces différents établissements.



3^{ème} partie

SUIVI DES RÉOLUTIONS & FONDS INTERNATIONAUX ALLOUÉS À L'AGRICULTURE

1. Nous avons poursuivi notre implication dans les négociations de l'APE en Afrique centrale. Principalement :

- o Nous avons organisé à Yaoundé au mois de juillet 2010, la 13^{ème} assemblée générale du Réseau Africain du Commerce dont les thèmes principaux ont été la crise économique et financière et le commerce en Afrique, les accords de partenariat économique, et le changement climatique et le commerce en Afrique.
- o Nous avons aussi organisé une concertation régionale des OSC d'Afrique Centrale sur les négociations APE à la suite de l'AG de ATN.
- o Nous avons participé à la conférence organisée par les organisations Allemandes sur la nouvelle politique commerciale européenne en novembre 2010. A



cette occasion nous avons fait deux communications, sur les négociations de l'APE en Afrique Centrale et sur l'impact de la politique commerciale européenne sur la souveraineté alimentaire au Cameroun.

■ Participation aux conférences et présentation des résultats

Au cours de ce semestre nous avons exploré des contacts et organisé des échanges multidimensionnels avec les bailleurs de fonds internationaux. Nos interventions se sont manifestées par notre présence aux séminaires et conférence-débats organisés par des organismes internationaux notamment : (i) FIDA (Fonds international de développement

agricole) conjointement avec (ii) FAO (programme alimentaire Mondiale) sous le thème « *Regard sur les politiques agricoles des pays d'Afrique subsahariennes* » (iii) IGC (Initiative pour la gouvernance citoyenne) instigateur d'une conférence débat suivi d'une séance de restitution devant un parterre d'une trentaine d'institutions nationales et régionales sous le thème « *l'implication des gouvernements africains dans les prescriptions des résolutions de l'union africaine sur le développement de l'agriculture durable* ».

4^{ème} partie

NÉGOCIATIONS COMMERCIALES & INTÉGRATION RÉGIONALE

■ Participation au Comité national de suivi et de coordination des négociations de l'accord de partenariat économique du Cameroun

Nous avons été invités à prendre part aux réflexions sur les évolutions de cet accord et ses conséquences pour le Cameroun et la sous région. A ce jour le Cameroun fait face à la pression de l'UE pour la ratification et la mise en œuvre de l'accord intérimaire, et d'autre part est très préoccupé par les risques de déstabilisation de l'union douanière mise en place entre les pays de la CEMAC. Le Cameroun

a sollicité un report du début du démantèlement tarifaire dans le cadre de l'accord d'étape, en vue de la conclusion harmonieuse des négociations de l'accord régional complet. L'UE n'a pas répondu favorablement à cette demande. Les discussions dans ce dossier trainent en raison de la réticence du Cameroun à mettre en œuvre l'APE intérimaire signé en janvier 2009. Toutefois, au stade actuel, des échanges ont lieu sur le projet de règlement intérieur du Comité APE, qui est l'instance chargée de l'administration de la mise en œuvre de l'APE. Nous avons pris part aux quatre rencontres du CNSC-APE du Cameroun pendant ce semestre.

■ Participation aux négociations au niveau régional

Nous avons pris part aux travaux préparatoires et à la concertation ministérielle Afrique Centrale qui s'est tenue au mois de mars 2010 à Douala au Cameroun. Cette concertation a permis aux politiques de donner de nouvelles orientations aux experts techniques pour la poursuite des négociations. Au second semestre 2010, deux rencontres ont eu lieu. Une concertation régionale

à Kinshasa au mois d'août 2010 en vue de traduire en positions techniques de négociation, les orientations ministérielles de mars 2010 à Douala. La seconde rencontre s'est tenue à Douala au mois de novembre 2010. Cette rencontre conjointe a permis la reprise des contacts entre les deux équipes de négociation. Elle a aussi été l'occasion de faire le point sur les positions des parties sur les différentes questions en négociation et d'adopter un agenda pour la poursuite des négociations.

■ Participation aux activités/campagnes internationales sur les APE

Au premier semestre, nous avons pris part à la rencontre organisée à Bruxelles par Concorde sur

les négociations APE. Cette rencontre a permis de faire le point sur l'évolution des négociations dans toutes les régions ACP, et de faire du lobbying auprès de la Commission Européenne.

5^{ème} partie

NOUVELLES THÉMATIQUES

1. Au premier semestre 2010, nous avons réalisé les activités suivantes :

■ Etude diagnostique sur les prix des services de téléphonie mobile au Cameroun

Cette étude nous permettra d'avoir un état des lieux de cette activité et les effets sur les populations en vue de définir les objectifs d'une action, les cibles visées, et les activités à envisager.

■ Campagne « train sans souffrance »

Cette campagne a été portée par les trois bureaux régionaux de l'ACDIC des régions septentrionales (Adamaoua, Nord et Extrême-Nord). Un comité de pilotage a été mis en place composé des représentants de ces trois régions, et le Secrétariat permanent a accompagné les actions menées ; notamment :

- o **Une étude diagnostique pour avoir l'état des lieux du transport par train** : cette petite enquête a permis de produire un mémorandum présentant nos demandes.
- o **Des supports ont été produits** : tee-shirts, casquettes, mémorandum imprimé à 100.000 exemplaires.



- o **Le lancement de la campagne** a été organisé à travers la distribution publique des mémoranda, des émissions radio dans les trois régions septentrionales, des rencontres avec les autorités politiques, administratives et religieuses des trois régions, l'organisation des caravanes publiques.
- o **Une correspondance** a été adressée au Président du Conseil d'administration de CAMRAIL pour lui signifier le lancement de notre campagne ainsi que nos demandes. En réaction, **(i)** le service de communication du Groupe Bolloré à Paris a pris contact avec nous et une rencontre est en cours de préparation, **(ii)** une vaste campagne médiatique a été organisée par la Direction du Groupe au Cameroun.



2. Au second semestre, nous avons poursuivi notre action par rapport à la campagne train sans souffrance.

Nous sommes entrés en négociation avec l'autorité de la Société CAMRAIL chargé de la gestion de la concession du domaine ferroviaire.

- A la suite d'une correspondance du Président du Comité de Pilotage de la Campagne train sans souffrance au Président du Conseil d'Administration de CAMRAIL, nous avons été reçus en audience par celui-ci aux mois de septembre et décembre 2010.
- Au cours de ces rencontres, nous avons fait le point sur les avancées réalisées par CAMRAIL dans l'amélioration des conditions de transport par train. Il ressort de ces échanges que de nombreuses réalisations ont été effectuées ou sont en cours par rapport aux conditions de transport dans les wagons, aux conditions d'accueil dans les



gares, aux conditions d'acquisition des titres de transports.

- Les rencontres du Comité de Pilotage ont été organisées et des activités de sensibilisation ont été organisées en direction des autorités traditionnelles dans les régions du Grand Nord.

6^{ème} partie

RENFORCEMENT DE LA BASE SOCIALE DE L'ACDIC

Les activités suivantes ont été réalisées au cours de l'année 2010 :

- **Formation/Renforcement des capacités des bureaux régionaux du Grand Nord :** Un atelier a été organisé à N'Gaoundéré, en vue de doter les responsables des bureaux régionaux de l'ACDIC pour les régions de l'Extrême Nord, du Nord et de l'Adamaoua, des capacités techniques pour la conduite d'actions de plaidoyer sur des thématiques propres à leur environnement. Cet atelier a regroupé une trentaine de participants pendant trois jours. Au terme de l'atelier une stratégie et un plan de campagne sur la thématique du

transport par train entre le Sud et le Grand Nord.

- En terme d'accompagnement des régions sur les thématiques régionales, un appui a été apporté aux trois régions du Grand nord sur la campagne « *Train sans souffrance* ».
- Par rapport au renforcement de la base associative de l'ACDIC, une coalition des acteurs a été mise en place dans le cadre de la campagne « *zéro produit alimentaire importé au comice d'Ebolowa 2010* ». Cette coalition constituée d'une quarantaine d'organisations camerounaises a été mise sous la coordination technique de la section camerounaise du réseau Dynamiques Africaines (DAF).



RENFORCEMENT INSTITUTIONNEL DE L'ACDIC

1. Au premier semestre 2010,

- Par rapport à l'Animation de la vie associative, une rencontre du Bureau exécutif a été organisée à Yaoundé en janvier 2010.
- Le fonctionnement courant du Secrétariat Permanent a été assurée. Les impôts, les salaires, les loyers, les factures d'eau, d'électricité, de téléphone et d'Internet ont été payées. Par ailleurs, les charges de maintenance ont été assurées et les consommables achetés.
- Un audit des comptes pour la période de



juin à décembre 2009 a été organisé, ainsi qu'une évaluation externe des activités du plan d'action 2007-2009 de l'ACDIC.

2. Au second semestre,

La dynamique de renforcement des capacités des structures décentralisées de l'ACDIC a été ralentie au profit de la mobilisation pour le Comice. Toutefois, deux réunions du Bureau Exécutif de l'ACDIC ont eu lieu au cours de ce semestre.

Par ailleurs, nous avons poursuivi notre soutien au Réseau Dynamiques Africaines. A ce titre, nous avons bénéficié de l'opportunité de

l'organisation de l'AG du réseau ATN pour inviter les organisations membres du DAF et tenir une AGE en vue du règlement des différends internes. De même, en décembre 2010, nous avons contribué à l'organisation d'une réunion de mise au point regroupant une vingtaine de membres du réseau en provenance de tous les pays de la configuration.

7^{ème} partie

CONCLUSION

Nous pouvons affirmer que le PAT est en bonne voie d'exécution dans la mesure où les axes d'activités envisagés ont été rondement déployés avec des résultats probants dans l'axe de la souveraineté alimentaire et des nouvelles thématiques où la campagne train apparaît aujourd'hui comme un franc succès avec une remarquable amélioration progressive des conditions des voyageurs. Sur cette campagne, le rapport du premier semestre 2011 devrait mettre en lumière plus d'indicateurs positifs attestant de son succès. Si la participation aux négociations, notamment des APE reste à parfaire en termes de stratégies pour

influencer sur le cours des négociations CEMAC-UE, la conduite de la campagne « **zéro produit alimentaire importé au Comice** » et la mise en place de la COSAC ainsi que sa participation au Comice d'Ebolowa, et enfin la dynamique qui en est née à propos de la « **souveraineté alimentaire** » au Cameroun sont des succès et des jalons pour de futures actions sur cette thématique.

Toutefois, les tensions financières générées par les retards de négociation avec nos partenaires financiers ont eu pour conséquence que certains sous axes du plan ont été plus ou moins amorcés.

Il s'impose, pour être réaliste d'opérer une relecture du plan d'action en vue d'un redimensionnement.

8^{ème} partie

BILAN FINANCIER

A. Compte de résultat au 31 décembre 2010

N°	Dépenses 2010	Montant (FCFA)	Recettes	Montan (FCFA)
1	Campagne Souveraineté Alimentaire	71 949 098	Produits internes	11 000 959
2	Lutte contre la corruption/ Bonne gouvernance	33 544 152	Subvention de fonctionnement	318 377 048
3	Suivi des résolutions fonds alloués à l'Agriculture	9 293 450	Subvention d'équipement	1 132 875
4	Négociation commerciales & Intégration régionales	56 082 482		
5	Nouvelles thématiques	5 679 275	Résultat exercice (excédent)	878 112
6	Renforcement de la base social ACDIC	13 885 417		
7	Renforcement association	5 632 913		
8	Administrations & Personnel	132 433 108		
9	Equipement	1 132 875		
	Total dépense	329 632 770	Total recettes	329 632 770

B. Bilan au 31 décembre 2010

Actif	Montant (FCFA)	Passif	Montant (FCFA)
Immobilisations	21 483 651	Capitaux propres	54 108 146
Dépôts	150 000	Subventions capitalisées nettes	28 528 868
Valeurs réalisables	45 801 916	Créanciers & Fournisseurs	53 382 620
Autres partenaires	41 886 098		
Valeurs disponibles	26 697 969		
Total Actifs	136 019 634	Total Passifs	136 019 634

Les tableaux ci-dessus indiquent la situation des recettes et dépenses ainsi que les comptes patrimoniaux de l'exercice 2010 tel qu'ils ont été audités et approuvés par le cabinet AUDITECC B.P. : 7 104 Douala-CAMEROUN Tél. : (237) 99-89-04-04.

Le tableau A, fait état des recettes pour le compte de l'exercice estimé à **329.632.770 FCFA** dont **11.000.959 FCFA** issus des produits internes à l'organisation et **318.377.048 FCFA** affectés au fonctionnement, **1.132.875 FCFA** consacré à l'équipement.

Les produits internes proviennent des adhésions et des cotisations annuelles de nos membres et les produits de subventions proviennent des différents partenaires de l'ACDIC à savoir : SOS Faim Bruxelles, EED Bonn, ICCO Hollande, Association Suisse Cameroun, Commonwealth, Francophonie, TWN, PASOC et le Min commerce.

Le montant total des dépenses pour l'exercice est estimé à 329 632 770 FCFA dont **132.433.108 FCFA** affectés au fonctionnement et **197 199 662 FCFA** investi dans les programmes et projets du plan d'action.

Le résultat net de l'exercice s'élève à **878.112 FCFA**

Le tableau B, fait état de la situation patrimoniale de l'association à la date de clôture annuelle. Le bilan de l'exercice se traduit en actifs et passifs de l'ordre de **136.019.634 FCFA**.

Nous saisissons l'occasion pour réitérer nos remerciements à tous nos partenaires financiers qui nous ont soutenus au cours de l'année 2010.



ACDIC



Adresse :

Site web :

E-mail :

Tél./Fax :

BP : 30.989 Rue CEPER Yaoundé-Cameroun

www.acdic.net

acdic@acdic.net

(237) 22 20 73 37