



Aujourd'hui & demain

- A. **PRESENTATION DE L'ACDIC**
- B. **10 ANS D' ACTIONS. Des actes concrets, des effets, des impacts**
- C. **DES ACQUIS ET ATOUTS CERTAINS**
- D. **QUATRE THEMES D' ACTIONS PRIORITAIRES**
- E. **NOS AMBITIONS D' ACTIVITES 2013-2015**

PRESENTATION DE L'ACDIC

ACDIC : Association Citoyenne de Défense des Intérêts Collectifs

- Est une association de la société civile camerounaise dont la création en 2003, **capitalise** une expérience de 20 ans en milieu rural au sein du **SAILD** : Service d'Appui aux Initiatives Locales de Développement.
- Elle fait essentiellement dans le **plaidoyer** et **lobbying** avec pour vision et objectif de :
 - * Promouvoir une société à environnement **socioéconomique plus sain, équitable, transparent** et porteur de rapports constructifs, positifs et sauvegardant les **intérêts de tous et de chacun**.
 - * Animer une **veille citoyenne** sans frontières sur les choix et la qualité de vie ;
 - * Renforcer la prise en compte des intérêts des masses populaires et accroître leur participation dans la gestion des affaires publiques.
- Elle fonctionne sur **base associative** avec un organigramme qui comprend : Une Assemblée Générale, un Comité Directeur, un Bureau Exécutif, des structures décentralisées et un Secrétariat Permanent.
- Elle compte 12 500 membres régulièrement inscrits et son système d'information par SMS et mails : **ACDIC-INFO** compte environ 200 000 abonnés qui font lire nos messages par plus d'un million cinq cent mille personnes.

10 ANS D' ACTIONS

Des actes concrets, des effets, des impacts

En près de 10 ans d'existence, l'AcDic a marqué l'environnement économique et sociopolitique Camerounais, voire africain non seulement par ses différentes campagnes abouties, mais également par ses propositions de solutions et d'alternatives crédibles aux problèmes soulevés :

- **Poulets congelés importés** : La campagne contre les importations de découpes de poulets congelés qui non seulement ruinait les producteurs locaux mais aussi nuisait à la santé des populations a abouti à l'arrêt des importations en 2006. L'aviculture locale a redécollé et aujourd'hui deux chaînes d'abattage de poulets locaux sont installées sur le territoire national.
- **Grippe aviaire** : La campagne initiée par l'ACDIC a contribué à mieux informer la population et à juguler les effets néfastes sur la psychologie des consommateurs de viande aviaire.
- **Bonne gouvernance** : La mise à nu du système de détournements de fonds destinés aux agriculteurs par des fonctionnaires du Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural a fortement contribué à la baisse des faits de corruption et de détournement dans les circuits d'encadrement agricole.
- **Souveraineté alimentaire** : La campagne pour la souveraineté alimentaire, même si elle est toujours d'actualité a permis d'ouvrir les yeux des citoyens sur les atouts « *du produire et du consommer local* ». Dans le même registre, on citerait : La campagne « *Crise du Maïs* » et la campagne « *Zéro produit alimentaire importé au Comice agropastoral* ».
- **Pacte pour le développement rural** : A l'occasion des élections présidentielles de 2011, un pacte a été élaboré et proposé aux candidats dans l'optique de révolutionner le développement rural. 19 candidats et pas des moindres sur 23 ont signé le pacte qui reste encore aujourd'hui un document de référence pour le développement rurale.

DES ACQUIS ET ATOUTS CERTAINS

En dix ans d'existence et à la force de ses actions, l'ACDIC peut se targuer d'avoir des atouts indiscutables qui font d'elle une association majeure de la société civile camerounaise et sous régionale :

- * Une bonne connaissance de l'environnement sociopolitique et économique du Cameroun et de la Sous région ;
- * Une bonne connaissance du milieu rural et des producteurs agropastoraux ;
- * Une crédibilité certaine auprès des pouvoirs publics ;
- * Un large courant de sympathie dans l'opinion ;
- * Une expérience affirmée en matière de plaidoyer, de lobbying, de sensibilisation et de communication de masse ;
- * Une expérience éprouvée en matière de revendication citoyenne (Pétitions, manifestations ... etc.)
- * Une équipe de permanents chevronnés ;
- * Une expérience éprouvée de travail en partenariat avec les pouvoirs publics : Cas de l'organisation des journées de dégustation et l'organisation du comice agropastoral ;
- * Un memberships consistant ;
- * Une présence effective dans toutes les régions grâce à ses structures décentralisées ;
- * Un tissu dense de partenaires dans la Sous région.

QUATRE THEMES D' ACTIONS PRIORITAIRES

1- Souveraineté alimentaire

Notre vision : Une agriculture fondée sur l'efficacité et l'efficience des exploitations familiales ; Une agriculture qui permet d'assurer la sécurité alimentaire et de procurer des revenus décents à ses actifs ; Une agriculture qui donne une nourriture de qualité aux consommateurs à un prix juste et équitable.

Notre objectif général: Contribuer de manière durable à la satisfaction des besoins d'alimentation des populations, au développement économique et social, à la réduction de la pauvreté et des inégalités entre les régions et entre les camerounais.

Nos objectifs spécifiques : Garantir la sécurité alimentaire des populations là où elles vivent et travaillent ; Réduire la dépendance alimentaire nationale dans une perspective de souveraineté alimentaire.

2- Renforcement de la société civile

3- Veille citoyenne

4- Bonne gouvernance

NOS AMBITIONS D'ACTIVITÉS POUR LES TROIS PROCHAINES ANNÉES

I. Communication sociale

- * **ACDIC-INFO** qui à ce jour totalise plus de 200 000 abonnés **SMS** et **MAILS** s'avère être un redoutable outil de plaidoyer, de conscientisation, de sensibilisation, d'information voire de formation et de mobilisation de masse. Les résultats obtenus en six mois d'existence l'attestent. A titre d'exemple, le scandale des tracteurs agricoles abandonnées dans les herbes a fait la une de tous les journaux camerounais et plus d'un camerounais sur deux en a été informé. En moins d'un mois la situation a été corrigée par une bagatelle de mesures administratives prises sur haute instruction du Président de la République. Une première.

Nous ambitionnons de poursuivre son développement sur le plan organisationnel, technologique, technique, thématique, et sur le plan de la couverture géographique et du nombre d'abonnés.

NB : La principale particularité d'ACDIC-INFO qui fait son efficacité c'est que le message est bref et il est servi dans la paume des abonnés de toute obédience, de tous les milieux, de toute classe socio économique et surtout dans la paume des dépositaires d'enjeux. 50 membres du gouvernement sur 65 reçoivent ACDIC-INFO. Tous les 180 députés du parlement camerounais sont abonnés. 30 000 adresses sont de la diaspora et le corps diplomatique n'est pas en reste. Des enquêtes à la conception des messages, en passant par la gestion des SMS et des mails, du suivi des messages au pôle anglophone se sont 8 personnes qui travaillent en permanence sur ACDIC-INFO.

- * L'émission radiophonique « **FREQUENCE AGRICOLE** » En plus de nous permettre de partager notre expérience en matière agricole et d'être un outil complémentaire à ACDIC-INFO devient le rendez agricole d'un nombre de plus en plus croissant de camerounais.

Nous ambitionnons de l'affiner techniquement et de négocier sa rediffusion dans plusieurs radios, rurales surtout.

II. Souveraineté & Sécurité alimentaire

- * Les axes d'orientation de l'ACDIC pour la promotion de la SOUVERAINETE ALIMENTAIRE portent déjà des fruits comme l'attestent les discours officiels et les débats publics.

Nous ambitionnons de persister sur ces axes en étant plus imaginatifs dans nos propositions d'alternatives et en intensifiant la communication autour de ceux-ci. A savoir :

- ↳ Défense des acquis de la campagne poulet congelé ;
- ↳ Promotion des productions locale et des exploitations familiales ;
- ↳ Protection des marchés domestiques ;
- ↳ Participation aux négociations commerciales ;
- ↳ Promotion de relations Producteurs/consommateurs
- ↳ Promotion des relations Producteurs/opérateurs économiques.

III. Bonne gouvernance

Nos multiples interventions en faveur d'une **BONNE GOUVERNANCE** dans les circuits d'encadrement agricole, portent des fruits. On ne peut nier qu'aujourd'hui au ministère de l'agriculture et du développement rural (Minader), chacun réfléchit par deux fois avant de poser un acte de corruption ou de détournement.

Nous ambitionnons de poursuivre avec les mêmes activités à savoir :

- * Faire le monitoring des actions gouvernementales ;
- * Impliquer les citoyens dans la participation et le contrôle de l'action publique
- * Traquer et dénoncer les écarts de comportement
- * Suivre les effets et impacts de nos interventions

IV. Renforcement de la Société civile Nationale et Régionale

- * Contribuer au renforcement de la **SOCIETE CIVILE** camerounaise et sous régionale. L'expérience de la COSAC (Coalition Souveraineté Alimentaire Cameroun) qui compte à ce jour une soixantaine d'associations et dont l'action conjointe pour la réussite du comice agropastoral a été saluée de tous, est patente. Il en est de même du réseau DAF (Dynamique africaine) qui compte une centaine de membres dans les huit pays de la sous région Afrique Centrale.

Nous ambitionnons de continuer à participer à la mise en place des plates formes, coalitions et autres réseaux d'associations de la société civile.

Pour en savoir plus :

www.acdic.net

**ACDIC : Sis rue ceper, face Lions Club
BP 30989 Yaoundé - Cameroun
Tél. : +237 22 20 71 23 / 22 20 73 37
acdic@acdic.net / secretariat@acdic.net**



Association Citoyenne de Défense des Intérêts Collectifs