

# **A**ssociation **C**itoyenne de **D**éfense des **I**ntérêts **C**ollectifs **C**itizens **A**ssociation for the **D**efence of **C**ollective **I**nterests

B.P. : 30 989 Yaoundé - Cameroun - Tél. : +237 22 20 73 37



**ACDIC**

## **ACDIC C'EST QUOI ? (RAISON SOCIALE)**

L'ACDIC est une association citoyenne, apolitique, non confessionnelle et non tribale. Une association de la société civile à but non lucratif. Une association populaire appartenant aux masses dont elle tire ses racines.

## **ACDIC C'EST QUI ? (LES MEMBRES)**

Les membres de l'ACDIC sont des citoyens et citoyennes – *personnes physiques et morales* – sensibles aux problèmes et causes de société et prêtes à s'engager dans la recherche des solutions.

D'autre part, ce sont des personnes physiques et morales qui se font le devoir d'assumer leur citoyenneté.

## **ACDIC POURQUOI ? (SA VISION)**

La vision de l'ACDIC est de promouvoir une société à environnement socioéconomique plus sain, équitable, transparent et porteur de rapports constructifs, positifs et sauvegardant les intérêts de tous et de chacun

## **ACDIC POURQUOI FAIRE ? (SES MISSIONS)**

L'ACDIC s'est donnée pour mission de :

- Animer une veille citoyenne sans frontière sur les choix et la qualité de la vie ;
- Renforcer la prise en compte des intérêts des masses populaires et accroître leur participation dans la gestion des affaires publiques.

## **POUR QUI ? (PUBLIC CIBLE)**

L'ACDIC est au service des populations en général et particulièrement des populations de base, les plus faibles et les plus démunies.





## COMMENT ? (SES STRATÉGIES)

**D'abord :** Des recherches, des études, des enquêtes ;

**Ensuite :** Informer, sensibiliser, expliquer, former et accompagner ;

**Puis :** Faire du lobbying et du plaidoyer, sur la base des propositions alternatives.

## QUELLE ORGANISATION ? (SES STRUCTURES)

L'organigramme de l'ACDIC prévoit :

- Une Assemblée Générale
- Un comité Exécutif
- Un Bureau Exécutif
- Un Secrétariat Permanent
- Des structures décentralisées (départementaux, régionaux, étrangers).

## SUR QUELS SUJETS ? (SES CHAMPS THÉMATIQUES)

L'ACDIC centre son action sur la citoyenneté, la qualité de la vie, les intérêts collectifs, l'engagement moral et éthique, la recherche de l'équité.

## QUELLES RESSOURCES ? (SES MOYENS)

**Contributions :** Financières, matérielles, Intellectuelles et engagement traduits en action des membres, sympathisants.



## Campagnes de l'ACDIC

### POULET CONGELÉ - CAMPAGNE FONDATRICE

Lancée en Avril 2004, la campagne poulet congelé avait pour objectif d'arrêter les importations massives et incontrôlées de poulets congelés (de 978 tonnes en 1996 à 22 154 tonnes en 2004) et de le remplacer par du poulet local en qualité, quantité et à un prix abordable). Cette campagne a vu la sensibilisation des populations sur les effets pervers de ces poulets congelés qui était dangereux pour la consommation, pour l'économie nationale et pour les paysans producteurs.

Il faudra deux ans à l'ACDIC pour combattre



ces importations de poulets congelés grâce aux actions médiatiques.

D'autres actions telles que la présentation des méfaits de ces importations à l'OMC, la collecte des pétitions en Europe remis au commissaire de l'UE, la campagne de sensibilisation au niveau national et particulièrement cette marche très courue à Yaoundé le 17 janvier 2006 avec José Bové et 5 000 manifestants pour dire « non » aux importations de découpes de poulets congelés.

### GRIPPE AVIAIRE

Après cette marche de sensibilisation, la production locale reprend et les consommateurs boudent le poulet congelé. Au moment où la filière avicole connaissait des développements significatifs (une croissance de 53.7% enregistrée dans la filière, en février 2006 la grippe aviaire est annoncée dans le Nord du pays qui partage la frontière avec le Nigeria affecté quelques semaines plutôt. Un nouveau malaise dans la filière avicole qui viendra frappé les investissements énormes des éleveurs et opérateurs économiques. En tant qu'association de la société civile camerounaise, l'ACDIC a contribué aux efforts collectifs d'information de l'opinion sur le phénomène. La campagne grippe aviaire



menée par l'ACDIC a été lancée en mars 2006 lors d'une conférence de presse et les clarifications ont été apportées par trois panélistes professionnels afin de sortir les consommateurs de la psychose. Des outils simples ont été réalisés afin d'informer et sensibiliser la population. 90.000 prospectus (Grippe aviaire : Pas de panique – ce qu'il faut savoir) ont été produits en anglais et français et distribués sur l'étendu du territoire national. Une chanson sur la grippe aviaire a été composée par un musicien camerounais et produite par l'ACDIC. Ceci a donné une assurance aux consommateurs.

Aujourd'hui l'ACDIC tire un coup de chapeau au gouvernement qui a subventionné la filière avicole en juin 2008 (1.2 milliards de Fcfa, avec une avance en oeufs à couvrir pour porter la production hebdomadaire de poussins de 250 000 à 600 000 poussins par semaine. Depuis 2006 le gouvernement n'a pas re-autorisé les importations de poulets congelés.



### SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE

En juin 2006, l'ACDIC lance une campagne pour la souveraineté alimentaire au Cameroun qui avait pour action maîtresse la collecte des pétitions. Constat fait : Le Cameroun importe tout ce qu'il consomme. Les résultats des études de cette campagne ont démontrés : (i) nos difficultés à produire en qualité et en quantité, (ii) que le Cameroun n'était nullement souverain pour son alimentation, et (iii) que son agriculture et ses producteurs vont mal. Cette campagne a été baptisée « Aidons les à nous nourrir. ». A travers cette campagne l'ACDIC avait pour objectif de rappeler que 67% de nos populations vivent de l'agriculture et que cette agriculture et les agriculteurs vont mal,



mais aussi de rappeler qu'on doit et qu'on peut se nourrir avec une nécessité d'être souverain tout au moins pour notre alimentation.

Un million de cartes ont été produites pour demander la subvention de l'agriculture camerounaise par le gouvernement.

630.000 cartes adressées au Président de l'Assemblée Nationale et au Premier Ministre ont été signées par la population sur l'étendue du territoire nationale et dans la diaspora grâce à une forte mobilisation des membres de l'ACDIC.

