



**ACDIC**

*Association Citoyenne de Défense des Intérêts Collectifs*  
B.P 30989 Yaoundé Cameroun Tel. Fax: 00 237 22 20 73 37/ 99 41 40 96  
[www.acdic.net](http://www.acdic.net) e-mail: [acdic@acdic.net](mailto:acdic@acdic.net)

## ENQUETE SUR LA CONSOMMATION DU MAÏS AU CAMEROUN



Quelle quantité de maïs consommons-nous au Cameroun ?  
Pour quelle production ?

RAPPORT D'ENQUETE  
SUR LA  
CONSOMMATION DU MAÏS AU CAMEROUN

Plan :

**INTRODUCTION**

Contexte de l'étude  
Objectif de l'enquête  
Hypothèses de l'étude  
Méthodologie

**RESULTATS**

Caractérisation des enquêtés  
Consommation du maïs dans les ménages  
    Formes de consommation du maïs  
    Rythmes de consommation  
    Quantités de maïs consommées

**CONCLUSION**

**ANNEXES**

Liste des figures

1. Répartition des enquêtés par tranche d'âge
2. Répartition des enquêtés en fonction du groupe socioprofessionnel
3. Répartition des enquêtés en fonction de la taille du ménage
4. Répartition des enquêtés selon la ration journalière
5. Répartition des enquêtés selon la forme de consommation du maïs
6. Répartition des enquêtés selon le rythme de consommation
7. Evolution de la consommation de maïs dans les ménages
8. Causes des variations de la consommation de maïs dans les ménages
9. Consommation du maïs par province (Kg / personne / an)

## *INTRODUCTION*

### *1. CONTEXTE DE L'ETUDE*

Comme dans tous les pays du monde, le Cameroun fait face à une crise alimentaire. L'accroissement de la population, le développement des industries agro-alimentaires et l'envolée des prix du pétrole sont les fondements de la forte demande actuelle en aliments et en matières premières. Cette insécurité alimentaire a entraîné la baisse des taxes douanières et causé par ricochet des importations massives de produits alimentaires. Même le maïs, qui pourtant produit localement dans presque toutes les zones agro écologiques du Cameroun, en fait l'objet. L'ACDIC désireuse de faire retrouver au Cameroun sa souveraineté alimentaire, a décidé de se lancer dans une campagne pour la valorisation de la production de maïs local, activités similaires à la campagne contre les poulets congelés. Toutefois, des informations fiables sur la demande nationale en maïs restent nécessaires pour suivre cette campagne. Ces informations devront permettre de mesurer les écarts avec la production nationale, afin de proposer des alternatives de solutions. Les statistiques étant presque inexistantes, l'ACDIC a entrepris dans un premier temps une enquête auprès des ménages, plus petites unités de consommation de cette denrée.

### *2. OBJECTIF DE L'ENQUETE*

Cette étude a pour principal objectif d'évaluer la demande nationale de maïs qui entre dans la consommation humaine. L'atteinte de cet objectif passe par la détermination des quantités consommées par personne par an.

### *3. HYPOTHESES DE L'ETUDE :*

Cette enquête a été initiée dans la présomption que :

- La demande nationale en maïs est largement supérieure à l'offre ;
- Le potentiel de production peut permettre d'atteindre l'autosuffisance.

### *4. METHODOLOGIE :*

L'enquête s'est déroulée du 06/10 au 08/10/08. Quatre provinces ont fait l'objet de cette étude : les provinces du Centre à Yaoundé et Mbalmayo, du Littoral à Douala, de l'Ouest à Bafoussam, Baganté et Foumbot et du Sud à Ebolowa. Ces sites ont été choisis en fonction des habitudes alimentaires des différentes régions du Cameroun, compte tenu des grandes tendances de consommation du maïs à savoir le maïs frais au Sud du pays, et le couscous dans le grand Ouest. Un échantillon représentatif de 424 ménagères a été interrogé, soit 52 à Mbalmayo, 109 à Yaoundé, 104 à Douala, 40 à Bafoussam, 29 à

Baganté, 39 à Foubot et enfin 51 à Ebolowa a été utilisé. Les quartiers, marchés et bureaux ont fait l'objet de l'enquête dans chacune de ces villes.

Le questionnaire a constitué le principal instrument de collecte des données (Annexe 1). Il a été administré aux femmes, responsables des dépenses alimentaires du ménages.

## RESULTATS

### 1. CARACTERISATION DES ENQUETES

Nous avons caractérisé les ménages enquêtés en fonction de l'âge, du groupe socioprofessionnel, de la taille du ménage, et de la ration journalière.

#### 1.1 Répartition en fonction de l'âge de la ménagère

La figure 1 ci-dessous classe les ménagères enquêtées en fonction de leur âge. Il y ressort que notre échantillon était composé de 29,7% de ménagères ont moins de 30 ans, 47,4% entre 30 et 40 ans, 15,1% ont entre 40 et 50 ans et 7,5% ont plus de 50 ans.

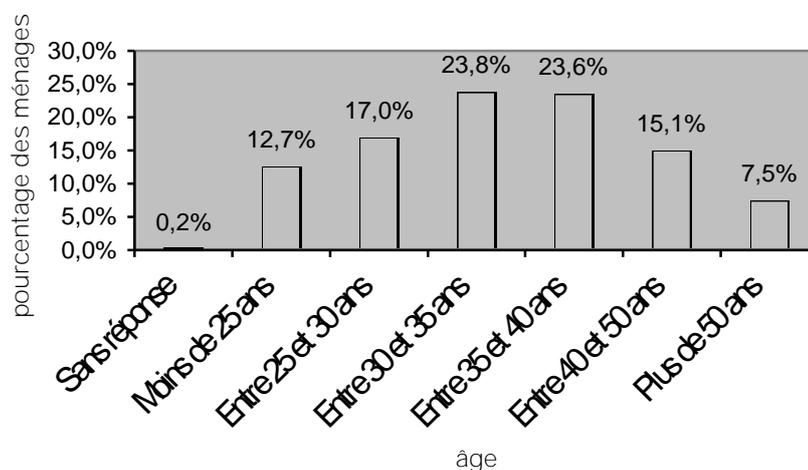


Figure 1 : Répartition des enquêtés par tranche d'âge

#### 1.2 Répartition des enquêtés selon le groupe socioprofessionnel

Il était nécessaire de connaître la catégorie socioprofessionnelle des enquêtés, le pouvoir d'achat étant un critère important de sélection des denrées alimentaires. Les informations y afférentes font l'objet de la figure 2 ci-dessous.

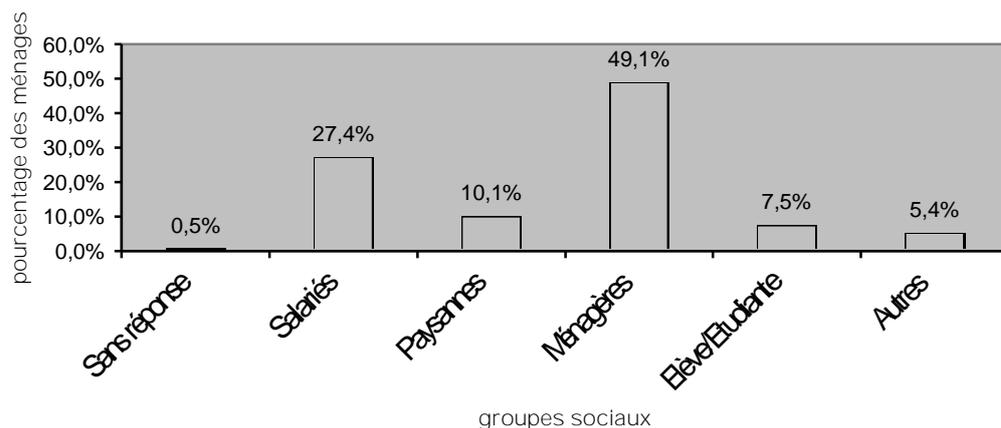


Figure 2 : Répartition des enquêtés selon le groupe socioprofessionnel

Notre enquête était constituée d'un échantillon de 49,1% de ménagères, 27,7% de salariées, 10,1% des paysannes, 7,5% des élèves ou étudiantes et 5,4% de catégories non définies.

### 1.3 Répartition des enquêtés selon la taille du ménage

La figure 3 montre la stratification des ménages enquêtés selon leur taille.

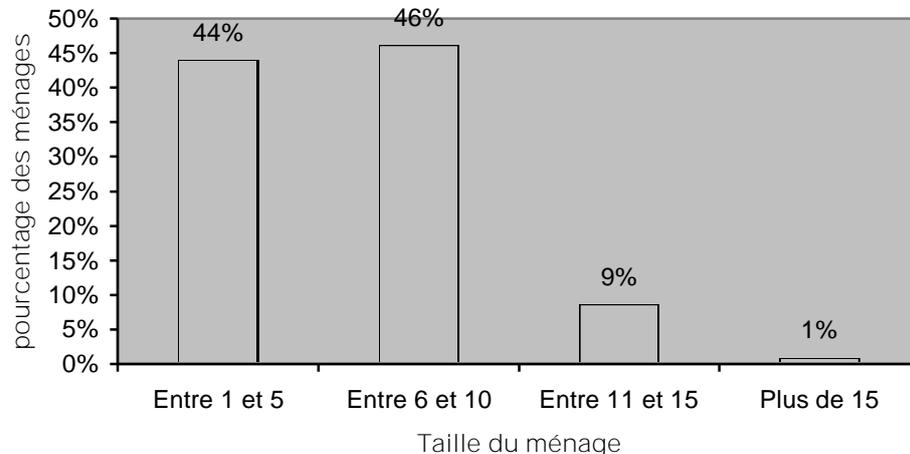


Figure 3 : Répartitions des enquêtés selon la taille du ménage

L'échantillon présente ainsi 44% des ménages avec une taille comprise entre 1 et 5 personnes, 46% entre 6 et 10 personnes, et 9% entre 11 et 15 personnes et 1% ont une taille de plus de 15 personnes.

#### 1.4 Répartition des enquêtés selon la ration journalière

Les résultats de notre enquête à la figure 4 présentent la répartition des ménages selon leur pouvoir d'achat.

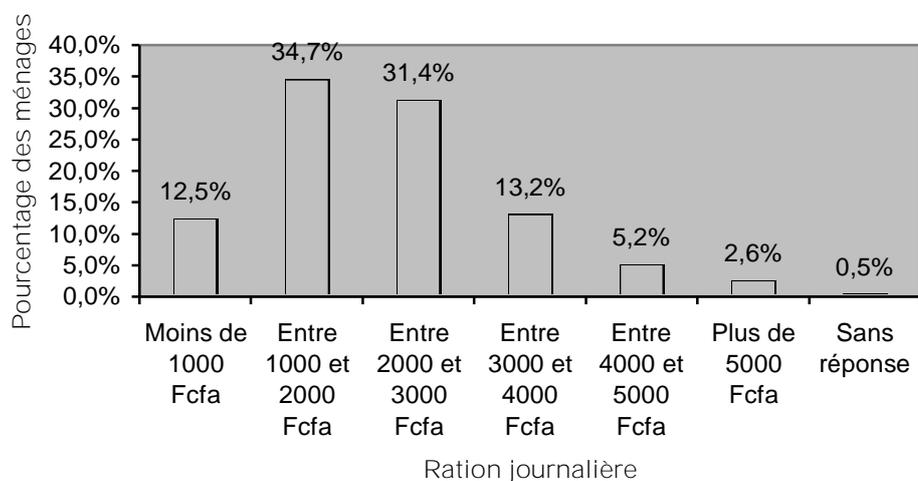


Figure 4 : Répartition des enquêtés selon le pouvoir d'achat

On constate que 66,1% des ménages enquêtés allouent entre 1000 et 3000 pour la nutrition journalière, soit environ 170 à 500FCFA par personne, avec une moyenne de 6 personnes par ménage. Tandis que seulement 7,8% de ménages dépensent plus de 4000FCFA/j pour se nourrir. Néanmoins, il est important de signaler que 12,5% des ménages dépensent moins de 1000FCFA pour leur alimentation. Avec la flambée des prix actuelle on se demanderait comment ces ménages arrivent à joindre les deux bouts.

## 2 CONSOMMATION DU MAÏS

D'après les résultats de notre enquête, le maïs qui jusqu'ici reste la céréale la moins chère sur le marché, est consommée dans près de 99% des ménages.

### 2.1 Formes et rythmes de consommation

La figure 5 ci-contre montre les différentes formes ou préférences de consommation du maïs dans les ménages au Cameroun. Il y ressort que 52,1% des ménages consomment le maïs sous toutes les formes, 29,7% sous forme de couscous et 12% préfèrent le maïs à l'état frais. Les rythmes de consommation sont tout aussi divers. La figure 6 nous apprend que 17,9% des ménages enquêtés consomment le maïs tous les jours, 58,8% en mangent au moins une fois par semaine et 22,4% au moins une fois par mois.

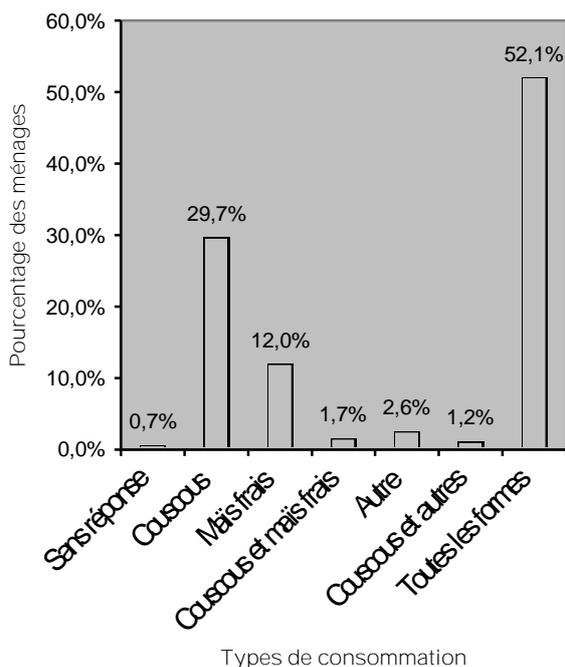


Figure 5 : Formes de consommation

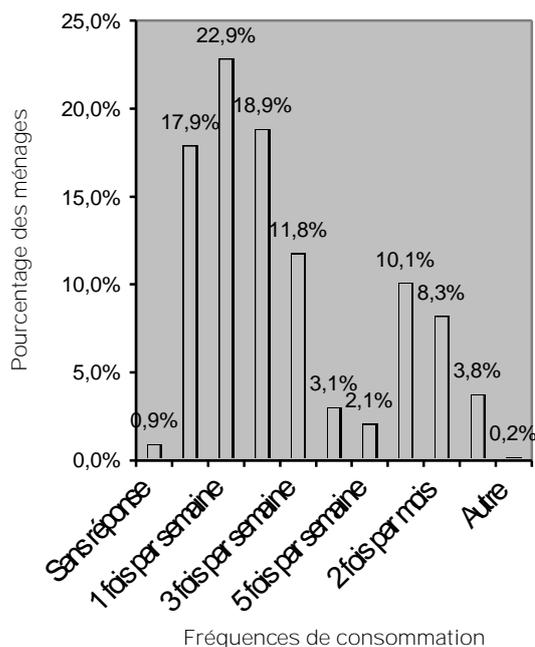


Figure 6 : Rythmes de consommation

## 2.2 Evolution de la consommation de maïs

Lorsque l'on demande aux ménagères comment a évolué la consommation de maïs dans leurs ménages pendant les mois d'août et de septembre, les réponses fournies sont partagées et parfois contradictoires. La figure 7 révèle que pour 43,6% des enquêtés, leur consommation de maïs a baissé. Pour 23,6% de ces enquêtés, ce changement est en parti dû au renchérissement du prix du maïs (cf. figure 8). D'autres raisons sont toutefois évoquées, notamment le départ des enfants en congés, la rareté du maïs sur le marché, le manque de temps pour préparer les mets faits à base de maïs, la variation des repas et enfin le fait que les enfants n'apprécient pas beaucoup le couscous de maïs.

Néanmoins, il faudrait noter que 19,6% des ménagères ont plutôt augmenté leur consommation de maïs. Les raisons évoquées sont : la baisse légère des prix, la présence de maïs sur le marché, l'affluence des vacanciers, l'appréciation de cette denrée, son prix inférieur à celui des autres aliments, la nutrition du bébé, le don de la famille au village, le jeûne.

Nous observons que si pour les uns le prix a connu une hausse pour les autres, il a plutôt baissé. Cela peut s'expliquer par le fait que le cours des produits connaît des fluctuations perpétuelles ce qui fait qu'il devient difficile de se retrouver dans cet imbroglio.

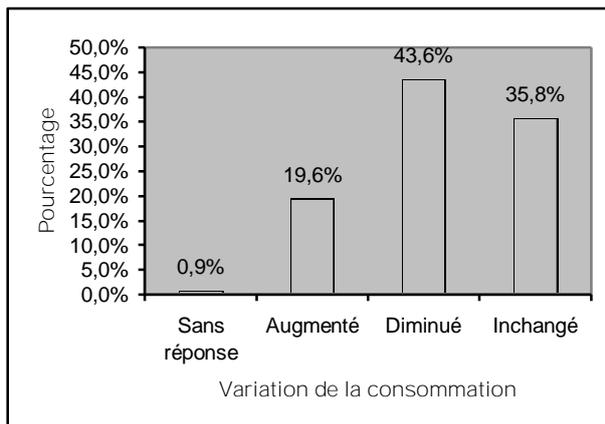


Figure 8 : Evolution de la consommation du maïs dans les ménages

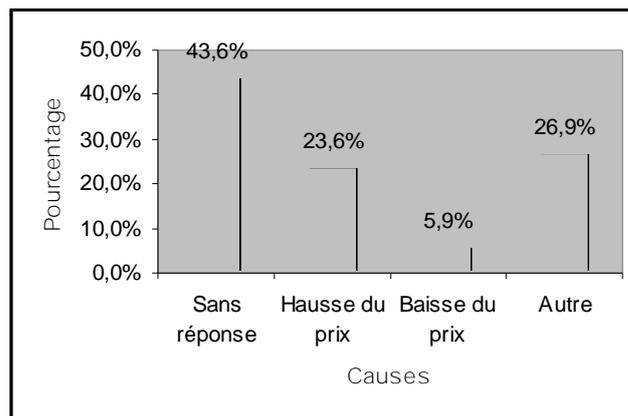


Figure 9 : Causes de la variation de la consommation de maïs

Toutefois, l'on remarque que le prix reste le principal déterminant de la sélection du maïs comme c'est le cas pour les autres aliments. Cela s'explique par le fait que le maïs est de plus en plus rare sur le marché. Par ailleurs, une proportion de ménages mangent le maïs en couscous moins pour son goût mais plutôt pour substituer aux aliments jugés plus chers.

### 2.3 Les quantités de maïs consommées

Comme vu précédemment, le maïs est consommé sous plusieurs formes, les formes variant d'une région à une autre. La figure 10 montre que les quantités consommées varient également en fonction de la région. L'enquête révèle que la population de l'Ouest du Cameroun est plus friande de maïs avec près de 61.73 kg de maïs par personne par an. Cela s'explique parce que le maïs est un aliment de base et occupe une place de choix avec des vertus culturelles chez les *Bamiléké*. Elle est suivie de Douala où la consommation d'un individu par an s'élève à 61.13 kg de maïs.

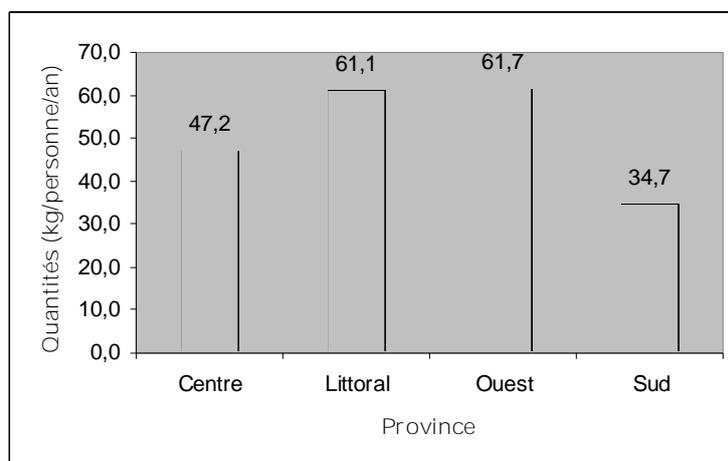


Figure 10 : Répartition de la consommation de maïs par province (Kg / personne /an)

D'un point de vue général, on constate qu'une personne consomme environ 51 kg de maïs/an. Avec une population de près de 17 millions d'habitants que compte le Cameroun, la demande nationale de maïs s'élève à près de 867 000 tonnes de maïs/an.

### *CONCLUSION*

Le maïs est produit localement dans provinces du Cameroun. L'enquête auprès des ménages a révélé que les femmes s'intéressent de plus en plus au maïs pour substituer aux autres denrées alimentaires devenues trop chères. L'une des conséquences pourrait être l'accroissement de la demande locale et si la production ne suit pas, les prix seront susceptibles de doubler voire tripler. Ceci est d'autant plus inquiétant avec la relance de la filière avicole, principale consommatrice de maïs, au lendemain de l'arrêt des importations de découpes de poulets congelés. Car notons le, le maïs entre à 65% dans l'aliment destiné aux volailles. Déjà qu'en l'espace d'une année, le prix du kg de maïs est passé de 90 FCFA en septembre 2007 à 150 FCFA à la même période en 2008, soit une augmentation de 60%. Qu'advient-il de la ménagère ? Quand on sait que dans la situation de crise que traverse notre pays actuellement 12,5% des ménages allouent moins de 1000FCFA pour se nourrir. Comment nourrira t-elle sa famille ? Qu'advient-il de nos producteurs qui se verront submergés par les importations ?

Pour pouvoir nourrir sa population, le Cameroun doit produire près de 870.000 tonnes de maïs par an. Cependant il existe d'autres consommateurs qu'il est important de considérer si l'on veut connaître la demande nationale. Il s'agit : des provendiers, des brasseries, les autres industries agroalimentaires. Avec une production estimée à 1,023 millions tonnes de maïs (AGRISTAT, 2006) le Cameroun arrivera t-il à satisfaire sa demande ?

## QUESTIONNAIRE SUR LA CONSOMMATION DU MAÏS

*Les informations collectées au cours de cette enquête sont strictement confidentielles au terme de la Loi N°91/023 du 16 décembre 1991 sur les recensements et enquêtes statistiques qui stipule en son article 5 que « Les renseignements individuels d'ordre économique ou financier figurant sur tout questionnaire d'enquête statistique ne peuvent en aucun cas être utilisés à des fins de contrôle ou de répression économique »*

Date : \_\_\_\_\_ Province : \_\_\_\_\_ Ville : \_\_\_\_\_ localité : \_\_\_\_\_

### A. Identification de l'enquêté

Q<sub>1</sub>. Age /\_\_\_/ 1. < 25 ans 2. 25-30ans 3. 30-35 ans 4. 35-40 ans 5. 45-50 ans 6. >50 ans

Q<sub>2</sub>. Groupes socioprofessionnels /\_\_\_/\_\_\_/

1=Salariée 2=paysanne 3=ménagère 4=élèves/étudiantes

Q<sub>3</sub>. Nombre de personnes dans le ménage /\_\_\_/

Q<sub>4</sub>. Quelle est votre ration journalière ? /\_\_\_/

1. <1000 2. 1000 - 2000 3. 2000 – 3000 4. 3000 – 4000 5. 4000 – 5000 6. >5000

### B. Consommation du maïs dans le ménage

Q<sub>4</sub>. Consommez-vous du maïs ? /\_\_\_/ 1=Oui 2=Non

Q<sub>5</sub>. Sous quelle(s) forme(s) ? /\_\_\_/

1=couscous ; 2=maïs frais ; 3= autres (Préciser : \_\_\_\_\_)

4= toutes les formes

Q<sub>6</sub>. A quelle fréquence ? /\_\_\_/

1= tous les jours ; 2= 1 fois/semaine ; 3= 2 fois/semaine ; 4= 3 fois/semaine ;

5= 4 fois/semaine ; 6= 5 fois/semaine

7= 1 fois/mois ; 8= 2 fois par mois ; 9= 3 fois/mois

Q<sub>7</sub>. Quelle quantité de maïs consommez-vous en fonction de la fréquence ?

Maïs grain /\_\_\_\_\_/

Maïs frais/\_\_\_/ épis

Q<sub>8</sub>. Quelles sont vos périodes de consommation de prédilection ? /\_\_\_/

1=indifféremment 2=en période de forte production 3=autres à

préciser \_\_\_\_\_

Q<sub>9</sub>. Ces 2 derniers mois comment votre consommation en maïs a évolué ? /\_\_\_/

1=augmentée 2=diminuée 3=inchangée

Q<sub>10</sub>. Quelle est la cause de la variation ?

1=hausse du prix ; 2=baisse du prix ; 3=autres raisons

(préciser : \_\_\_\_\_)

Q<sub>11</sub>. A combien achetez-vous le kg du Maïs ?